

В ДВУХ СЛОВАХ

- В опыте MAU продукта 12M+, до шести продуктовых команд и стартап на ранней стадии
- Формирую стратегию продукта, организую её исполнение, собираю и заряжаю команду
- Строю открытые и прозрачные процессы и коммуникации

ОПЫТ

Chief Product Officer, Huntflow

март 2025 - октябрь 2025

- Сформулировал новые доменные зоны исходя из цели роста и диверсификации выручки
- Выстроил процесс эффективного взаимодействия в разработке и коммуникацию с другими отделами
- Выстроил процесс сквозной приоритизации

Product owner / CPO, DUBRU

апрель 2024 - декабрь 2024

- Определил ключевой вектор развития приложения, просчитал экономику подписочной модели
- Собрал команду разработки и построил процесс доставки
- Собрал команду контента и построил процесс работы с контентом и CRM-маркетинга, разработал CMS
- Вырастил конверсию из установки в просмотр карточки на 230% (27п.п.)
- Вырастил долю пользователей, просмотревших карточку на 40% (16п.п.)

Chief Product Officer, Кошелёк

июль 2021 - июль 2023

- Сформирован анти-кризисный план в первом квартале 2022 года, в т.ч. проведена оптимизация численности и состава команд, сформирована новая структура ответственности и скорректированы планы на год
- Сформирована стратегия продукта на 2023 год и далее после драматических изменений 2022 года
- Запущены в прод новые продукты - оплата Долями (финтех) и Кэшбэки
- Обеспечен рост выручки от рекламы 2х силами сформированной продуктовой команды
- Сформирована новая тарифная сетка, обеспечивающая +30% прирост выручки от продукта Лояльность

Product manager, Кошелёк

июль 2019 - июль 2021

- Определил, посчитал и увеличил на 74% год к году Revenue Per Show пассивных коммуникаций в приложении
- Увеличил на 85% год к году конверсию из показа предложения пользователю в целевое действие
- Внедрил систему АБ-тестирования контента. Провели с командой более 30 тестов за 10 месяцев

Product manager, drom.ru

июль 2017 - июль 2019

- Формулировал цели, верстал роадмап и планировал спринты команды в соответствии с поставленными целями
- Определял, собирал и анализировал ключевые метрики продукта
- Формулировал и проверял гипотезы
- Планировал и проводил количественные и качественные эксперименты
- Вырос из совсем джуна в самостоятельного миддла

СКИЛЫ

Product discovery, Team building, HADI, RICE, Amplitude, AB-tests, JIRA, Notion, Figma, Miro, FlutterFlow, Firebase, Google Workspace, Excel

ОБРАЗОВАНИЕ

Бакалавр программной инженерии, ТУСУР

2012 - 2016

- Факультет систем управления, Программная инженерия